Avant-projet de recherche

Titre du projet

Acronyme du projet

Date

Table des matières

[Table des matières 2](#_Toc78116801)

[1 Description générale 3](#_Toc78116802)

[1.1 Nom du projet 3](#_Toc78116803)

[1.2 Identification du(es) pôle(s) 3](#_Toc78116804)

[1.3 Soutiens sollicités 3](#_Toc78116805)

[1.4 Statut du projet au sein du pôle 3](#_Toc78116806)

[1.5 Coordonnées du coordinateur de projet 3](#_Toc78116807)

[2 Présentation du projet 4](#_Toc78116808)

[2.1 La raison d’être du projet 4](#_Toc78116809)

[2.2 L’objectif et les livrables du projet 4](#_Toc78116810)

[2.3 Composition du partenariat 4](#_Toc78116811)

[2.4 Caractère innovant du projet 5](#_Toc78116812)

[2.5 Le positionnement scientifique et technologique du projet par rapport à l’état de l’art 6](#_Toc78116813)

[2.6 La propriété intellectuelle 6](#_Toc78116814)

[2.7 Validation de la demande et connaissance du marché 6](#_Toc78116815)

[2.8 Les impacts 6](#_Toc78116816)

[3 Détails techniques du projet 8](#_Toc78116817)

[3.1 Budget estimé de la recherche : budget total et par partenaire 8](#_Toc78116818)

[3.2 Durée du projet 8](#_Toc78116819)

[3.3 Description des work packages 8](#_Toc78116820)

[4 Liste des documents à joindre 11](#_Toc78116821)

[5 Conflit d’intérêt, protection de la vie privée et voie de recours 12](#_Toc78116822)

# Description générale

Nous attirons votre attention sur l’importance de proposer un document synthétique dont la seule lecture doit permettre une compréhension rapide et immédiate de l’objet du projet (résultats attendus…), de son originalité (bien-fondé…), de son caractère innovant, de sa structuration (phasage et work packages…), de l’apport et de la répartition des rôles entre les partenaires du projet, de ses impacts attendus (connaissance du marché, valorisation, concurrence, création d’emplois et de valeur…).

**Il est impératif de limiter la section 2 du document à 15 pages maximum**. Exceptionnellement, toute information jugée indispensable pourra être annexée au document. Les instructions reprises sous les sections peuvent être éliminées lorsque vous avez complété le document.

## Nom du projet

Titre du projet :

Acronyme :

## Identification du(es) pôle(s)

Indiquer le pôle déposant (1) et le(s) pôle(s) collaborant(s) (2, 3…) en cas de co-portage du projet.

( ) Biowin (Santé)

( ) Wagralim (Agro-industrie)

( ) Logistics in Wallonia (Transport, logistique & mobilité)

( ) Mecatech (Génie mécanique)

( ) Skywin (Aéronautique & spatial)

( ) Greenwin (Chimie, construction & environnement)

## Soutiens sollicités

Si le projet comporte plusieurs volets en plus d’une aide à la recherche, cochez ci-dessous la ou les autres aides sollicitées :

* Aide à l’investissement
* Aide à la formation
* Financement Sofipôle

## Statut du projet au sein du pôle

* Nouveau projet déposé par le pôle
* Projet déjà soumis à un programme de financement

Nom du projet :

Programme :

## Coordonnées du coordinateur de projet

Nom de la société :

Adresse :

Adresse (suite) :

Contact

* M
* Mme

Nom et prénom :

Fonction :

Téléphone :

GSM :

Courriel :

# Présentation du projet

## La raison d’être du projet

Dans cette section, il est demandé de décrire en maximum 1/2 page les facteurs déclenchants, les besoins identifiés qui ont conduit le consortium à présenter ce projet (autrement dit, répondre à la question : « Pourquoi et comment est né ce projet ? »)

## L’objectif et les livrables du projet

Dans cette section, il est demandé de décrire, en 2 pages maximum

* L’objectif principal du projet
* Les produits, procédés ou services que vous envisagez de concevoir et commercialiser sur la base des résultats des activités de recherche (voir exemple en annexe). Les décrire pour l'ensemble du projet de recherche, ainsi qu’individuellement pour chaque partenaire

Si le projet comprend plusieurs volets, vous devez développer l’aspect de cohérence entre les volets.

*Veuillez identifier le(s) domaine(s) d’activité stratégique du pôle ou des pôle(s) s’il y a co-portage dans le(s)quel(s) s’inscrit le projet en cochant une ou plusieurs cases ci-dessous.*

*Chaque pôle indique ses DAS avec case à cocher*

## Composition du partenariat

Dans cette section, il est demandé de décrire, en 2 pages maximum, le partenariat dans son ensemble ainsi que la complémentarité des membres à travers leurs compétences respectives (rôles et valeur ajoutée des partenaires, état des connaissances et publications…).

Pour ce faire, veuillez remplir pour chaque partenaire les tableaux ci-dessous. Il est obligatoire de renseigner le N° BCE. Si l’entreprise est en création, veuillez indiquer « En création ». Renseigner le rôle et la valeur ajoutée de chacun dans le projet (max 5 lignes/partenaire).

Partenaires du projet

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Identification | N° BCE | Site internet  | Acronyme | Type de partenaire[[1]](#footnote-1) |
| Entreprise coordinatrice : |  |  |  |  |
|  | BE  |  |  |  |
| Partenaires :  |  |  |  |  |
|  | BE |  |  |  |
|  | BE |  |  |  |
|  | BE |  |  |  |
|  | BE |  |  |  |

Entreprise coordinatrice

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Identification : |  |  |  |
| NombreETP | Chiffre d’affaires | Domaine d’activités | Intégration du projet dans la stratégie de l’entreprise coordinatrice |
| * < 50
* 50 - < 250
* 250 et +
 | * < 10.000 k€
* < 50.000 k€
* 50.000 k€ et +
 |  |  |

**Rôle et valeur ajoutée dans le projet** (max 5 lignes)

Partenaire industriel

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Identification : |  |  |  |
| NombreETP | Chiffre d’affaires | Domaine d’activités | Intégration du projet dans la stratégie du partenaire |
| * < 50
* 50 - < 250
* 250 et +
 | * < 10.000 k€
* < 50.000 k€
* 50.000 k€ et +
 |  |  |

**Rôle et valeur ajoutée dans le projet** (max 5 lignes)

À répéter pour chaque partenaire industriel et/ou CRA dans le projet

Partenaire de recherche (académique, Haute Ecole)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Identification : |  |  |  |
| Nom de l’institution | Nom (et acronyme) de l’unité de recherche | Domaine d’activités | Intégration du projet dans la stratégie du partenaire |
|  |  |  |  |

**Rôle et valeur ajoutée dans le projet** (max 5 lignes)

À répéter pour chaque partenaire de recherche dans le projet

## Caractère innovant du projet

Veuillez cocher une des trois options ci-dessous : le projet participe

* Au renouvellement et à l’élargissement de la gamme de produits et services et marchés associés
* A la mise en place de nouvelles méthodes de production, d’approvisionnement et de distribution
* A l’introduction de changements dans la gestion, l’organisation du travail ainsi que dans les conditions de travail et les qualifications des travailleurs

Dans cette section (max 2 pages), il est demandé d’expliquer le caractère innovant du projet. L’innovation peut être technologique ou non technologique. Elle doit nécessiter des activités de recherche.

Vous pouvez vous inspirer des questions suivantes :

* Quels sont les produits, technologies, et/ou services, existants ou en développement, en rapport avec votre projet de recherche ?
* Quelle est l'innovation que vous apportez par rapport à ces technologies, produits ou services et quels sont les points sur lesquels l'innovation porte ?
* Sur quels points la recherche ambitionne-t-elle de remplacer, compléter ou améliorer ces technologies, produits ou services ?
* L'avantage que votre innovation apporte, en termes de coûts, de fonctionnalités, de risques, de processus, de production, d'utilisation, d’environnement…
* Les désavantages de votre innovation.

## Le positionnement scientifique et technologique du projet par rapport à l’état de l’art

Dans cette section (max 1 page), il est demandé de préciser quel est l’apport du projet par rapport à cet état de l’art. Indiquer les verrous. Exceptionnellement, toute information jugée importante pourra être mise en annexe.

## La propriété intellectuelle

Dans cette section (max 1 page), il est demandé d’apporter des premiers éléments sur les points suivants :

* L’identification de brevets existants du consortium, pertinents dans le cadre du projet
* L’identification de brevets concurrents et la stratégie envisagée pour y faire face
* La stratégie envisagée pour la protection des futurs résultats

## Validation de la demande et connaissance du marché

Dans cette section (max 5 pages), il est important de montrer que vous connaissez le ou les marchés dans lequel/lesquels le projet va se positionner et d’apporter des éléments permettant de valider la demande pour vos produits ou services ou procédés issus de la recherche (décrits à la section 2.2). Cette section sera particulièrement analysée au moment du diagnostic de maturité, tout en pouvant être affinée et complétée ultérieurement. Les questions auxquelles vous devrez apporter des éléments de réponses sont les suivantes (liste non limitative) :

* Quels sont les marchés ciblés par le projet ? les nommer, en préciser le périmètre géographique envisagé (régional, national, européen, mondial…),
* Quelle est la croissance (ou décroissance) à moyen terme de ces marchés (5 à 10 ans par exemple, à moduler en fonction des secteurs d’activité) ? pouvez-vous lister tous les facteurs déterminant cette croissance (ou décroissance),
* Quels sont les acteurs qui opèrent sur ces marchés ? citer les concurrents déjà connus, les nouveaux entrants potentiels, les substituts possibles et décrire si possible leur positionnement les uns par rapport aux autres,
* Comment envisagez-vous de vous positionner sur ces marchés ? Pouvez-vous préciser quel(s) segment(s) des marchés vous allez cibler, en quoi votre produit/service sera différent et (plus) attractif que celui des autres acteurs, quelle approche envisagez-vous pour la mise sur le marché ? Avez-vous identifié des barrières potentielles pour l’accès à ces marchés ? Si oui, comment pensez-vous pouvoir les franchir ?
* De quels éléments « de preuve » disposez-vous ? Pouvez-vous vous référer par exemple à des études de marché réalisées par vos soins ou achetées, des entretiens ou des déclarations d’intérêt écrites par des clients potentiels, des projets identiques déjà lancés dans d’autres zones géographiques...

## Les impacts

Dans cette section (max 1 page), il vous est demandé d’apporter des premiers éléments de réponses sur les effets attendus en cas de réussite du projet dans les aspects repris ci-dessous. Ceux-ci devront être complétés de manière plus précise dans le formulaire final.

* Impact sur le développement économique de chaque partenaire (valorisation des résultats, voir exemple en annexe)
* Impact sur le développement économique de la Wallonie :

Retombées directes et indirectes (en d’autres termes « effet multiplicateur ») dont l’emploi

Perspectives d’installation de site de production ou recours à de la sous-traitance en Wallonie

* Impact à l’international
* Impact sur le développement durable (dans ses trois aspects : environnemental / économique / sociétal)
* Impact sur la transition numérique des entreprises

# Détails techniques du projet

## Budget estimé de la recherche : budget total et par partenaire

Veuillez compléter le tableau ci-dessous (tableau Excel : double-cliquez sur le tableau pour l’ouvrir. Ajoutez des lignes si nécessaire mais ne pas en supprimer).



## Durée du projet

Mois

*Si votre projet comporte des étapes critiques affectant la poursuite du projet, veuillez les décrire succinctement.*

## Description des work packages

Dans cette section, il est demandé de découper votre projet en Work Packages (WP). Un WP est une activité ayant un objectif, aboutissant le plus souvent à un livrable dans l'avancement du projet, et impliquant au moins un partenaire. Il est important de compléter les tableaux ci-dessous le plus précisément possible.

* Dupliquer le tableau autant de fois que nécessaire : un tableau par WP (en plus du WP 0 Coordination et du WP 99 Valorisation)
* Dans la case « Qualification proposée » : veuillez indiquer le type de recherche (soit RI, soit DE) dans laquelle le WP s’inscrit. Un WP doit toujours être homogène : RI ou DE mais pas un mix des deux.
* Dans la case « Poids du WP », il vous est demandé une première estimation du pourcentage représenté par ce WP dans le budget global du projet.
* Dans la case « Description » : à l’exception du WP0, veuillez décrire le WP de manière concise et précise (max 5 lignes)
* Dans la case « Livrables » : veuillez identifier clairement le(s) livrable(s) à l’issue du WP
* Si vous sollicitez de la RI, complétez la case « justification » en précisant les verrous technologiques à lever, les techniques à développer, les livrables à atteindre pour lever les verrous.

La décision finale quant à la qualification de la recherche pour chacun des WP identifiés sera prise par l’Administration après discussion avec les coordinateurs lors de la réunion de diagnostic de maturité. La qualification du type de recherche est importante car, combinée à la taille de l’entreprise, elle conditionne le type et l’intensité de l’aide pouvant être octroyée par la Région.

Veuillez insérer un diagramme de Gantt simplifié reprenant les WP de votre projet tels que présentés dans le tableau ci-dessous (voir annexe 1)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **WP 0** | Qualification : **RI**  | Poids du WP :  **xx %** | Durée du WP : **xx mois**Mois de démarrage : **1** |
| **Coordination du projet** |
| Partenaires impliqués :  | **Acronyme** (= Entreprise coordinatrice uniquement) |

*A dupliquer autant de fois que le nombre de WP du projet*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **WP 1** | Qualification proposée : **RI ou DE** | Poids du WP :  **xx %** | Durée du WP : **xx mois**Mois de démarrage : **1** |
| **Titre du WP** |
| Partenaires impliqués :  | **Acronymes** |
| Description : |
|  |
| Livrables : |
|  |
| Justification *A compléter uniquement si la qualification = RI :* *Verrous technologiques à lever ; techniques à développer ; livrables à atteindre pour lever le verrou* |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **WP 2** | Qualification proposée : **RI ou DE** | Poids du WP :  **xx %** | Durée du WP : **xx mois**Mois de démarrage : **1** |
| **Titre du WP** |
| Partenaires impliqués :  | **Acronymes** |
| Description : |
|  |
| Livrables : |
|  |
| Justification *A compléter uniquement si la qualification = RI :* *Verrous technologiques à lever ; techniques à développer ; livrables à atteindre pour lever le verrou* |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **WP 99** | Qualification : **N/A**(non financé) | Poids du WP :  **xx %** | Durée du WP : **xx mois**Mois de démarrage : **1** |
| **Valorisation** |
| Partenaires impliqués :  | **TOUS** |
| Description : |
|  |
| Livrables : |
|  |

# Liste des documents à joindre

Les documents sont à envoyer directement au SPW à l’adresse suivante : daf.dgf.dgo6@spw.wallonie.be.

**Pour toutes les entreprises**

Une situation actuelle de l’actionnariat de la société et de ses filiales

**Pour les entreprises de plus de 3 ans**

Les comptes internes détaillés (bilan, comptes de résultats, ETP relatifs au dernier exercice clôturé) et ce même s’ils sont encore provisoires

Les comptes internes détaillés intermédiaires (bilan, comptes de résultats, ETP) si le projet est introduit plus de 6 mois après la date de clôture des derniers comptes.

**Pour les entreprises de moins de 3 ans (et pour toute entreprise le jugeant utile étant donné l’évolution de sa situation financière)**

Une situation prévisionnelle (bilan, comptes de résultats, ETP envisagés) sur minimum 3 années en tenant compte des dépenses liées au(x) projet(s) et des comptes éventuels précédemment publiés.

Des comptes internes détaillés intermédiaires (bilan, comptes de résultats, ETP) récents.

**Pour les entreprises en cours de création**

Le projet de statuts, y compris la composition de l’actionnariat

Une situation prévisionnelle (bilan, comptes de résultats, ETP envisagés) sur minimum 3 années en tenant compte des dépenses liées au(x) projet(s).

# Conflit d’intérêt, protection de la vie privée et voie de recours

Ce document sera soumis à l’analyse des référents et des experts transversaux du jury international ainsi qu’aux experts techniques du pôle. Merci d’indiquer ci-après, s’il échet, les noms des personnes que le coordinateur considère comme en situation de conflit d’intérêt :

…………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………

Comme le veut le Règlement général sur la protection des données (RGPD), nous vous signalons que :

Les données que vous fournissez en complétant le formulaire sont destinées à assurer le suivi de votre dossier au sein du Service Public de Wallonie.

Ces données seront transmises exclusivement au service du gouvernement wallon en charge de la démarche qui est identifié dans le formulaire, au(x) pôle(s) de compétitivité impliqué(s) et leur(s) expert(s), ainsi qu’au jury international.

Vous pouvez avoir accès aux données à caractère personnel vous concernant qui sont éventuellement détenues par le Service Public de Wallonie en introduisant une demande via le formulaire ‘Demande de droit d’accès à mes données personnelles’.

Vous pouvez exercer le droit à la rectification de vos données en vous adressant aux administrations du Service Public de Wallonie avec lesquelles vous êtes en contact.

Les droits à l’effacement des données, à la limitation du traitement et à l’opposition au traitement ne peuvent s’exercer que dans certains cas spécifiques et limités vis-à-vis des autorités publiques. L’administration du Service Public de Wallonie avec laquelle vous êtes en contact, vous précisera si l’exercice de tels droits est possible pour le traitement concerné.

**Annexe : exemple de définition des Produits, Procédés et Services (PPS) et des modes de valorisation**

*Page à supprimer lors du dépôt de l’avant-projet*

Prenons un exemple fictif (et probablement techniquement farfelu) :

Un consortium composé de 3 entreprises, d’un CRA et d’une Université a pour projet de développer un véhicule automobile à propulsion électrique et muni de batteries d’un genre nouveau.

L’entreprise A est un constructeur automobile ; l’entreprise B développe et construit des moteurs électriques et l’entreprise C développe et construit des batteries.

Le CRA possède des compétences dans le domaine des moteurs électriques et l’unité universitaire possède de solides compétences dans le domaine des batteries de xième génération.

Les PPS pourraient se **définir** de la façon suivante :

* « PRODUIT 1 » : Un véhicule automobile à propulsion exclusivement électrique, à minimum 4 roues et 4 places et d’une autonomie d’au moins 500 km (mesurée selon les normes WLTP)
* « PRODUIT 2 » : Un moteur électrique à aimant permanent sans terres rares
* « PRODUIT 3 » : Des batteries à électrodes organiques, sans lithium
* « PROCÉDÉ 1 » : Le procédé de fabrication du PRODUIT 3
* « SERVICE 1 » : un service de maintenance / remplacement / location / leasing du PRODUIT 3

Modes de **valorisation / exploitation**

* L’entreprise A exploitera les résultats de la recherche en construisant et commercialisant le PRODUIT 1, utilisant les PRODUIT 1 et 2, selon les termes de l’accord de consortium (contrat de fourniture exclusive pour une application, une zone géographique et un temps déterminés)
* L’entreprise B produira le PRODUIT 2.
	+ Selon les termes de l’accord de consortium, elle le vendra exclusivement à l’entreprise A pour les applications visant les véhicules automobiles à au moins 4 roues
	+ Elle pourra le vendre à toute autre entreprise pour des applications différentes
* L’entreprise C produira le PRODUIT 3
	+ Selon les termes de l’accord de consortium, elle le vendra exclusivement à l’entreprise B pour les applications visant les véhicules automobiles à au moins 4 roues
	+ Elle pourra le vendre à toute autre entreprise pour des applications différentes
	+ Dans tous les domaines d’application, elle pourra également commercialiser le SERVICE 1

* Le CRA développera de nouvelles compétences qui pourront se traduire en publications scientifiques et/ou en nouvelles prestations de services et en participations à de nouveaux projets de R&D.
* L’Université développera de nouvelles compétences qui pourront se traduire en publications scientifiques et/ou en nouvelles prestations de services et en participations à de nouveaux projets de R&D.
	+ En outre, pendant les 5 années suivant la fin de la phase de recherche, l’université percevra des royalties sur les ventes du PRODUIT 3 par l’entreprise C. Ces royalties sont fixées à 1.5% du montant des ventes du PRODUIT 3.
1. PE, ME, GE, OPR, UU, HE, CRA, E Etr, O Etr, AU (voir notice). [↑](#footnote-ref-1)