

Description du formulaire à compléter dans le cadre du dossier de demande de subsides (AGW du 17/07/2008) pour le suivi des actions de prévention.

L'AGW du 17/07/2008 prévoit en son article 20 §1er que la demande de subsides comporte une évaluation des actions menées conformément au modèle défini par l'Administration.

Le modèle défini est un formulaire en ligne disponible via ce lien : [formulaire AGW prévention](#)

Veuillez compléter 1 formulaire en ligne par action.

1 action doit correspondre à 1 type d'action menée et à 1 flux principal.

Chaque action, et donc chaque formulaire, correspond à 1 action pour laquelle un subside est demandé.

Le formulaire en ligne doit être complété du début à la fin en une seule fois. Il n'est pas possible de sauvegarder le formulaire non finalisé.

Cette fiche PDF a pour objectif de vous familiariser avec les questions demandées sur le formulaire en ligne. Ne renvoyez pas cette fiche PDF complétée, seul le [formulaire en ligne](#) sera pris en compte. Toutefois, pour votre usage personnel, vous avez l'opportunité de sauvegarder sous format PDF le questionnaire soumis (choisir « PDF » dans le menu déroulant des imprimantes, cliquer sur « imprimer », sauver le document à l'emplacement souhaité).

Pour toutes questions relatives au formulaire et aux indicateurs demandés, vous pouvez prendre contact avec Séraphine Rossi : seraphine.rossi@spw.wallonie.be - 081/33.65.73

Identification de l'action

- Nom de la commune ou de l'intercommunale : *indiquez le nom de la commune ou de l'intercommunale qui bénéficie de la subvention*
- E-mail de la personne de contact
- Indiquez le champ de l'action : action IC / action locale / action Zéro Déchet. *Cette question ne doit être complétée que par les intercommunales.*
- Précisez l'intitulé de l'action
- Précisez le numéro de l'action. *Le numéro de l'action doit correspondre au numéro de l'action communiqué dans le dossier de demande de subside.*
- Entrez la description de l'action en 3 lignes maximum

Sélectionnez la/les période(s) de réalisation de l'action <i>Note : le formulaire en ligne donne la possibilité de sélectionner une ou plusieurs périodes</i>
trimestre 1
trimestre 2
trimestre 3
trimestre 4
Année

Sélectionnez la nature du public cible visé par l'action <i>Note : 1 ou 2 public(s) cible(s) peu(ven)t être sélectionné(s).</i>
grand public / citoyens groupe adultes école jeunesse (hors école) service public commerce / distribution association autre cible, précisez

Flux et thème concernés par l'action

1. Sélectionnez la nature du flux principal <i>Note : 1 seul flux peut être sélectionné</i>	2. Indiquez le thème principal de l'action selon le flux sélectionné <i>Note : 1 seul thème peut être sélectionné</i>
déchets verts – déchets organiques	minimisation de la production de déchets verts compostage de qualité à domicile ou collectif gaspillage alimentaire autre, précisez
encombrants – équipements électriques et électroniques	mode d'achat / usage réemploi / réutilisation autre, précisez
emballages	sac à usage unique autre emballage jetable mode d'achat / usage autre, précisez
déchets spéciaux des ménages (DSM)	produits d'entretien jardin sans pesticide autre, précisez
objets du quotidien tels que livres, jouets	réemploi / réutilisation autre, précisez
vélos	réemploi / réutilisation autre, précisez
multi-flux	réemploi / réutilisation zéro déchet transversal autre, précisez
autre flux, précisez	autre, précisez

Budget de l'action

Indiquez le budget de l'action <i>Note : Le budget de l'action correspond au coût admissible TVAC. En dessous de 2000 euros, il ne vous est pas demandé de renseigner d'indicateur afin que le budget dédié au rapportage ne soit pas disproportionné par rapport au coût de l'action.</i>
moins de 2000 euros
de 2001 à 5000 euros
de 5001 à 10 000 euros
plus de 10 000 euros

Indicateurs selon le type d'action mené

Lorsque la réponse à un indicateur obligatoire n'est pas connue, une valeur estimée peut être encodée.

1. Sélectionnez le type d'action mené <i>Note : Seul 1 type d'action peut être sélectionné. Il s'agit du moyen utilisé pour atteindre l'objectif</i>	2. Complétez le/les indicateur(s) selon le type d'action mené
animation d'un stand/conférence création d'un événement/exposition réalisation d'une animation/spectacle organisation d'une formation/atelier	nombre de visiteurs / participants nombre de jours de présence à l'événement
création et diffusion d'informations + précisez le type de média (TV, radio, cinéma, site internet, réseaux sociaux, newsletter, brochure, presse locale, autre)	nombre de diffusions (<i>Exemple : nombre d'envois, nombre de posts, etc.</i>) nombre de vues/ audience moyenne
distribution de matériel acquisition et/ou mise à disposition de matériel	nature du matériel nombre de matériels mis à disposition/distribués nombre de bénéficiaires
collecte/lieux d'échanges/de réparation d'objets en vue du réemploi	nature de l'objet quantité d'objets collectés/réparés en vue du réemploi (<i>Indiquez l'unité : tonnes, m³, nombre d'unités et la quantité correspondante</i>) nombre de points de collecte/dépôts nombre de participants
démarches pour une prise d'engagement/contrat/réseau	nombre d'engagés/signataires/partenariats
formation des agents	nombre de personnes formées
autre, précisez	autre, précisez

Le formulaire en ligne donne la possibilité d'indiquer jusqu'à 2 indicateurs supplémentaires.

Autres évaluations

- Indiquez le pourcentage de l'action attribuable à la prévention. *Indiquez 100% si l'action ne porte que sur la prévention, sinon se référer aux résultats du calcul du prorata prévention réalisé pour les coûts lorsque le périmètre de l'action est plus large.*
- Si évalué, indiquez la quantité de déchets évités et son unité. Précisez le détail du calcul. *(Exemple : 1 tonne/an amenée au compostage de quartier, -30% de gaspillage alimentaire dans les foyers témoins, 3000 gobelets jetables évités*8g/gobelets soit 24 kg évités, ...).*
-

Réalisation d'une évaluation post-action complémentaire

<i>Exemple : enquête de satisfaction auprès de la cible, enquête du taux d'apposition des autocollants distribués</i>

aucune

évaluation de l'adéquation du contenu aux attentes/besoins du public
--

évaluation de la notoriété de l'action
--

évaluation de l'impact de l'action

autre, précisez

Commentaires éventuels

- *Champs facultatifs si vous souhaitez ajouter un commentaire*